

新聞稿

2024 年 10 月 17 日

巴斯夫汽車塗料設計理念榮獲紅點設計概念大獎

- 綻放白以技術詮釋永續性與設計價值的和諧共存
- 單層塗料簡化汽車塗裝流程，並營造出獨特視覺效果
- 低溫固化技術減少塗裝過程中的能耗

巴斯夫塗料業務部推出的汽車色彩概念「綻放白」(EFFLORESCENCE) 充分詮釋了永續性與設計價值的和諧共存。這種單層塗料將所有功能集於一體——包括不依賴傳統顏料所營造的珍珠般視覺效果，以及藉助超過 65% 的光反射有效減少車身發熱現象，這一獨特的塗料設計理念獲得了紅點設計概念大獎的認可。該獎項為最負盛名的國際設計競賽之一，旨在表彰新的設計概念和創新成果，為未來優質產品奠定基礎。

巴斯夫亞太區汽車色彩設計負責人松原千春表示：「從文化角度來看，白色一直是亞洲重要的色彩空間。透過『綻放白』，我們創造了一種白色單層塗料，其獨特的外觀效果在過去通常只能透過多層顏料達到。巴斯夫用於『綻放白』的樹脂珠體創造獨特的質感，增強顏色的美感，使其更為突出。」

紅點獎評審團不僅讚賞「綻放白」的獨特外觀，還肯定了單層塗料的革命性生產工藝。與多層和高烘烤溫度的標準工藝不同，綻放白的塗裝過程被簡化為單層，烘烤溫度為 80°C，這種方法在簡化流程的同時，減少了生產中的材料和能源消耗。

2024 年 7 月，巴斯夫基於聚合物結構的塗料配方澤濃藍 (ZENOMENON) 榮獲紅點產品設計大獎，其創新技術和特殊美學設計讓紅點獎「材料與表面處理」類別的評

審為之驚豔。最新獲獎的塗料設計概念「綻放白」是巴斯夫《2022-2023 汽車色彩趨勢報告: 新格局 (NEW ARRAY)》中的重要色彩。

關於巴斯夫塗料業務部

巴斯夫塗料業務部為全球開發、生產和銷售創新、永續塗料的專家，提供汽車原廠漆塗料、汽車修補漆、裝飾漆以及用於各行各業的金屬、塑膠與玻璃基板表面處理產品等先進解決方案。透過「創新方案，超乎想像」(Innovation Beyond Paint) 專案，讓產品組合更為完整，進一步實現具有創新表面技術的新應用。巴斯夫塗料業務部致力於打造先進解決方案，推動性能提升，促進新設計和新應用的發展，以滿足世界各地合作夥伴的需求，並透過遍佈歐洲、北美、南美和亞太區的生產基地網絡，分享全球跨產業團隊的知識、技術和資源，讓客戶獲益。2023 年，塗料業務部全球銷售額約為 44 億歐元。

巴斯夫塗料——創新方案，超乎想像。如欲瞭解更多巴斯夫塗料業務部及其產品資訊，請上網：www.basf-coatings.com

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求永續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 112,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2023 年巴斯夫全球銷售額為 689 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市 (交易代號: BAS)，並在美國發行存託憑證 (交易代號: BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com